



**PLAN ESTRATÉGICO**  
**Periodo 2008-2009**

**CONSEJO DIRECTIVO**

**Jaime García Garcíatorres**

***9 de julio de 2008***

# Misión:

**“Agregar valor a las personas”**

*Promoviendo el desarrollo profesional, ético y humano de los socios, colaboradores y profesionales de la contaduría, en beneficio de las personas, organizaciones y de la sociedad a que pertenecemos.*

# Estatutos - CAPÍTULO VII DE LA JUNTA DE CONSEJO DIRECTIVO

7. 09 Una vez considerados los puntos de vista del Consejo Consultivo, el Presidente de la Junta de Planeación Estratégica presentará la Visión del Instituto para los siguientes cinco años y los Planes Estratégicos correspondientes para la aprobación del **Consejo Directivo** durante el mes de **julio**.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. **Elevar la calidad de la educación continua, promover la certificación e incrementar la membresía.**
2. **Mejorar la imagen del Contador Público.**
3. **Alcanzar un alto nivel de calidad en las publicaciones del ICPNL.**
4. **Orientar y apoyar a los colegios de la Región Noreste.**
5. **Promover y fomentar servicios a socios en los sectores diferentes al independiente.**
6. **Desarrollar un sistema administrativo para apoyar las operaciones del ICPNL y dar seguimiento a la planeación estratégica.**



# 1. Elevar la calidad de la educación continua

- **Iniciar actividades de la Escuela de Especialidades para Contadores Profesionales (“EECP”) y de las especialidades con RVOE <sup>(1)</sup> en formato modular.**
- **Desarrollo de plan para la capacitación a expositores con remuneración en especialidades.**
- **Impulsar el proyecto videoconferencias (actualmente en pruebas).**

(1) Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios

# 1. Promover la certificación e incrementar la membresía ... continuación

- Difundir y coordinar la difusión de NIF y NIIF con las Universidades.
- Promover certificación.
- Membresía:
  - Actual ..... 1,330
  - Punto de equilibrio ... 1,500 (en 2009)
  - Visión a 3 años ..... 3,000 (en 2011)
- Difundir cursos y especialidades dirigidas a la sectores de poca participación en el ICPNL (empresas, gobierno, universidades).

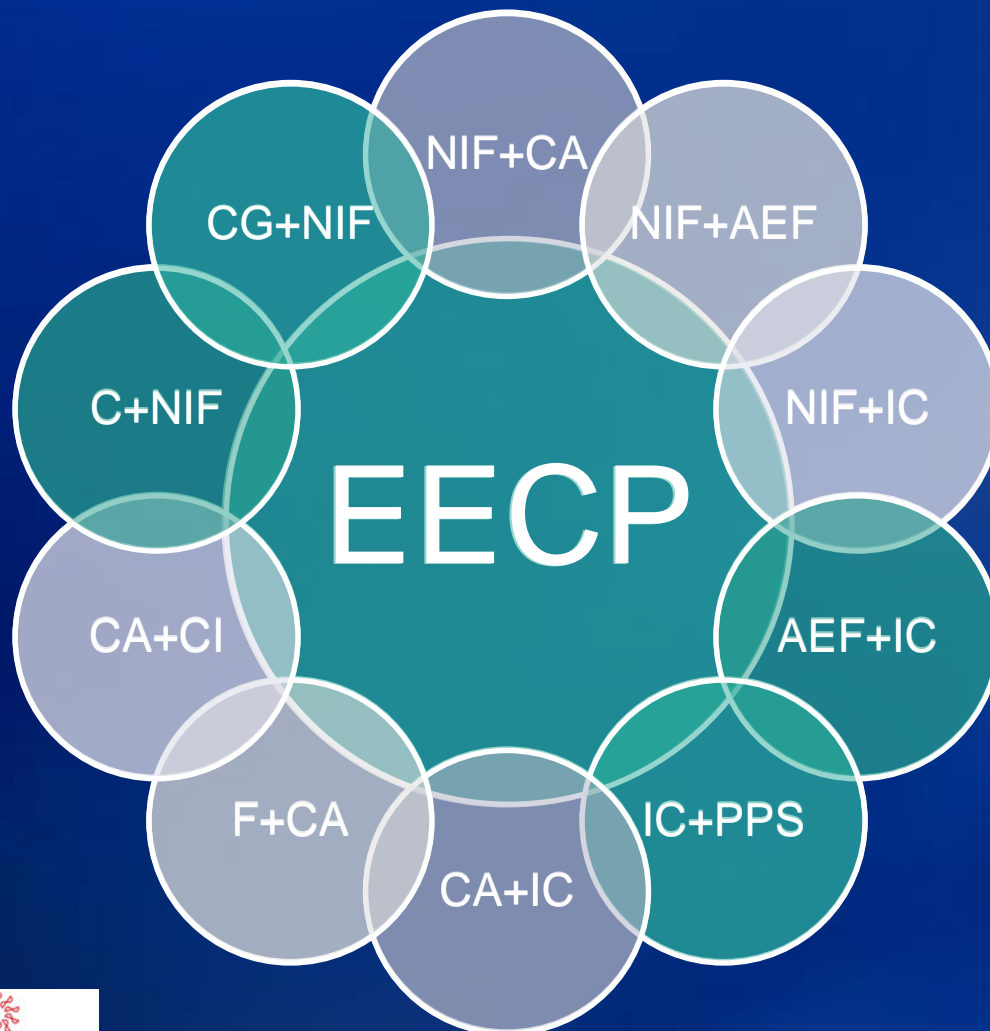


# Diseño Modular de Especialidades:



## Escuela de Especialidades para Contadores Profesionales

# Especialidad Modular en:



NIF + Contabilidad Administrativa  
NIF + Auditoría de EF  
NIF + Impuestos Cumplimiento  
Auditoría de EF + Impuestos Cumplimiento  
Impuestos Cumplimiento + Planeación y Previsión Social  
Contabilidad Administrativa + Impuestos Cumplimiento  
Finanzas + Contabilidad Administrativa  
Contabilidad Administrativa + Control Interno  
Contraloría + NIF  
Contabilidad Gubernamental + NIF

# Dirigido a:

## Contadores Profesionales que prestan sus servicios en:

- Empresa
- Práctica independiente
- Gobierno
- Universidades

*Cada uno tiene necesidades de especialización diferentes*



***“Las NIIF entran en vigor en 2011, las Normas Internacionales de Auditoría en 2012 y el Código de ética internacional en 2009”***



## 2. Mejorar la imagen del Contador Público

### *Proyectos Educativos:*

- Diseño de un nuevo plan de difusión e imagen – Basado en las especialidades y calidad.
- Promoción del nuevo Código de Ética.
- Impulsar la difusión del programa “El Poder de los Números” en las preparatorias de la localidad para atraer estudiantes a la carrera de CP.
- Caso 60 años.
- Concurso de investigación.

## 2. Mejorar la imagen del Contador Público ... continúa

### *Proyectos Sociales:*

- Continuar dando impulso al Comité de Damas.
- Plan de Desarrollo sustentable y certificación de Empresa Socialmente Responsable (“ESR”).
- Becas y donativos.
- Primera carrera 5K/10K abierta al público.



### 3. Alcanzar un alto nivel de calidad en las publicaciones del ICPNL

- **Designar un Consejo Editorial y un editorialista profesional para que escriba artículos sobre los eventos relevantes del ICPNL.**
- **Promover un mayor involucramiento de las Vicepresidencias de operación.**
- **Designación de un vicepresidente de difusión con las habilidades necesarias para el desarrollo del área.**
- **Motivar la participación de la membresía a escribir artículos.**

## 4. Orientar y apoyar a los colegios de la Región Noreste

- **Desarrollo de página web de la Regional.**
- **Participación pro-activa del ICPNL en Juntas de Presidentes y VP's y en Comisiones.**
- **Continuar con las reuniones trimestrales con los Colegios de Guadalajara y México para compartir mejores prácticas.**
- **Mantener una comunicación estrecha con el IMCP y con las autoridades locales.**

## 5. Promover y fomentar servicios a socios en los sectores diferentes al independiente

- Hacer difusión a través del programa de especialidades.
- Continuar la difusión en el ICPNL y aumentar las actividades coordinadas con las Universidades.

***“Para atraer el mercado de contadores profesionales, es necesario generar una difusión e imagen diferente que llegue a este mercado”***



## 6. Sistema administrativo para apoyar las operaciones del ICPNL y seguimiento de la planeación estratégica

- **Adecuaciones al Sistema de membresía y desarrollo de indicadores.**
- **Proyecto estratégico Inmobiliario a 3 años.**
  - Construir aulas en la terraza.
  - Pintar y remodelar las instalaciones actuales.
  - Adquirir la propiedad que falta para cerrar el cuadro y llegar a 4000 mts<sup>2</sup>.
- **Desarrollo o adquisición de un software académico para soportar el programa de especialidades de la EECP.**



# 7. Control de riesgo

- **Solicitamos un diagnóstico formal de un abogado sobre los escenarios y riesgos de enfrentar una demanda:**
  - Defensa y posibilidades de ganar
  - Riesgo económico
  - Costos implícitos
- **Iniciaremos con el desarrollo de un manual de riesgo**
- **Revisaremos la parte legal corporativa de los estatutos, asesorados por un abogado especialista.**

